



**Party.Rent**

atmosphere. with impact

**Alkmaar Ontzet 450 jaar**

**Opdrachtgever: Gemeente Alkmaar**

**Inzender: DOSS Event Support | Alkmaar Marketing**

***Categorie: Relatie & Community Events***

**Juryrapport**

## Omschrijving van het evenement

Het jaar 2023 stond in de gemeente Alkmaar in het thema van 'Alkmaar Ontzet 450 jaar'. De Alkmaarders versloegen op 8 oktober 1573 als eerste in Nederland de Spanjaarden, wat resulteerde in het einde van de Tachtigjarige Oorlog. Waar Alkmaar normaliter het ontzet viert in de week voorafgaand aan en op 8 oktober, kozen we nu voor een jaarrond (inhoudelijk) programma.

Het meest bijzondere aan ons jubileumjaar is de manier waarop wij dit hebben georganiseerd. Wij als projectteam geloven namelijk dat deze viering zowel voor iedereen is geweest, als van iedereen. Om dat te bereiken kozen wij voor een gedurfde en unieke aanpak die nooit eerder zo grootschalig in Alkmaar is uitgevoerd.

Namelijk: bottom-up programmering ontwikkelen volgens de principes van co-creatie. Ons doel was om niet alleen input op te halen, maar dankzij kennisdeling de deelnemende organisatoren zelf de hoofdrol te laten spelen tijdens Alkmaar Ontzet 450 jaar en hen te versterken voor de toekomst.

Onder de paraplu van Alkmaar Ontzet 450 jaar ([www.alkmaarontzet450jaar.nl](http://www.alkmaarontzet450jaar.nl)) vonden uiteindelijk maar liefst 178 activiteiten plaats, al dan niet financieel ondersteund door de gemeente. Cijfers waarvan we nooit hadden durven dromen, aldus een trotse burgemeester Anja Schouten. Wat betreft mediawaarde hebben we goede resultaten behaald, met in de maand oktober alleen al ruim 325.000 euro, zowel tv (o.a. Het Jeugdjournaal), print als online.

## Beoordelingen

*Nb. scores zijn op een 5-puntsschaal (dwz. Maximaal te behalen score is 5)*

### Creativiteit en Concept – 4,4

<b>Het concept is passend bij de te behalen doelstelling(en)</b>	<b>5,0</b>
<b>Het concept is goed doorgevoerd in de organisatie van het evenement (de juiste keuzes zijn gemaakt in het concept om de doelstellingen te halen)</b>	<b>4,5</b>
<b>Het concept is goed doorvertaald naar de experience die de bezoekers ervaren hebben</b>	<b>4,0</b>
<b>Er zijn innovatieve/creatieve aspecten toegepast, om event effect te vergroten</b>	<b>4,0</b>
<b>Het deelnemertraject is ingericht met behulp van deelnemer Journey/ Touchpoints/ Deelnemermarketing (zowel voor, tijdens en na het evenement) én is doorgevoerd zodat het ondersteunend was aan het realiseren van de doelstellingen</b>	<b>4,5</b>

### Feedback van de jury:

- Prachtige case en op slimme manier gekomen tot een mooie campagne inclusief jaarrond programma. Fantastisch te zien dat door o.a. co-creatie ook een toekomstbestendige viering met weer nieuwe elementen voor ook eerder ondervertegenwoordigde Innovatie zit in mijn beleving in de manier waarop de diverse doelgroepen heel actief betrokken zijn en ook onderdeel geworden zijn van de viering.
- Het evenement toonde indrukwekkende creativiteit door een bottom-up programmering toe te passen, waarbij de participatie van alle bewoners centraal stond, wat naadloos aansloot bij de doelstelling om een breed publiek te betrekken

## Strategie – 5,0

Een evenement was de juiste vorm om de doelstellingen te behalen **5,0**

Het evenement is duidelijk onderdeel van de organisatiestrategie (oa. communicatie, verandering) **5,0**

### Feedback van de jury:

- Het evenement was een strategische meesterzet die uitstekend paste binnen de bredere doelstellingen van de gemeente Alkmaar, met een duidelijke focus op community building en historische bewustwording

## Categorie specifiek – 3,5

Het event/de beleving heeft een duidelijke rol gespeeld in de relatiemarketingstrategie na het event **3,5**

### Feedback van de jury:

- Hoewel het evenement een duidelijke rol speelde in de relatiestrategie, was er soms een gebrek aan consistente communicatie tussen de verschillende betrokken partijen, wat de effectiviteit van sommige initiatieven heeft beperkt

## Effectiviteit – 3,5

Er zijn concrete hoofd- en subdoelstellingen omschreven **4,0**

De doelstellingen zijn concreet (SMART) geformuleerd en er is bepaald hoe het resultaat gemeten gaat worden **2,0**

De daadwerkelijke uitkomst van het evenement sluit aan op de gestelde doelstellingen. De effecten zijn aantoonbaar blootgelegd als onderbouwing **4,0**

Het gebruikte budget is in verhouding tot de gerealiseerde effecten **4,0**

### Feedback van de jury:

- Doelstellingen en resultaten zijn zeer duidelijk, alleen niet SMART geformuleerd in deze case. Onderbouwing op bepaalde punten in cijfers kon beter vandaar de 4 ipv 5. Dat is een tip. Totale impact met het beschikbare budget verdeeld over het totale aantal events is indrukwekkend.
- Het evenement heeft zijn doelstellingen behaald met 178 activiteiten en een bereik dat de verwachtingen overtrof, wat aantoonbaar heeft bijgedragen aan de sociale cohesie in Alkmaar.

## Tops en Tips van de jury:

---

### TOPS:

---

- Slim hoe met diverse stakeholders de doelstellingen van een event als deze voor een jubileum jaar actief zijn opgepakt en zijn omgezet tot een jubileumprogramma. Actief betrekken bij de tot standkoming van een bijzonder city event als deze werkt. Indrukwekkend traject van co-creatie en participatie. Dit creert bijna longlife ambassadeurs voor het merk De Stad Alkmaar. Indrukwekkend.
  - De case heeft op zoveel touchpoints en lagen effect teweeg gebracht, dat is meer dan indrukwekkend. De case is zeer uitgebreid en in detail uitgewerkt, voorzien van zeer veel achtergrondinformatie
  - De gekozen werkwijze heeft over diverse lijnen op grootschalige manier veel mensen aan elkaar weten te verbinden in 2023 en in de toekomst. Diverse maatschappelijk uitdagende thema's uit verleden maar ook heden weten aan te kaarten.
  - Het evenement heeft een indrukwekkend aantal van 178 activiteiten gerealiseerd, met een bereik van meer dan 210.000 bezoekers, wat aanzienlijk is gezien de bevolkingsgrootte van Alkmaar. Dit toont aan dat het evenement breed gedragen werd door de gemeenschap
  - De keuze voor een bottom-up benadering en co-creatie heeft gezorgd voor brede betrokkenheid en diversiteit in de programmering, wat de gemeenschap als geheel heeft versterkt. Dit is een vernieuwende aanpak die goed aansluit bij de doelstellingen van het evenement en zorgt voor een langdurig effect
- 

### TIPS:

---

- Met iets meer cijfers de impact en effectiviteit onderbouwen
  - De uitgebreide samenwerking en vele activiteiten kunnen organisatorisch complex zijn geweest. Het zou nuttig zijn om inzicht te krijgen in de uitdagingen en hoe deze zijn overwonnen
  - Hoewel er cijfers zijn genoemd, zoals de mediawaarde, ontbreekt een diepgaande analyse van de ROI op lange termijn, inclusief de economische en sociale impact op de gemeenschap
- 

## Conclusie:

---

- Uiterst effectief en impactvol totaalprogramma/campagne bestaande uit meerdere onderdelen en op slimme manier voldoende ruimte voor participatie van de diverse stakeholders van de stad en regio. zie ook opmerking van indienders: om mensen niet alleen als bezoekers te betrekken, maar om ze ambassadeurs te maken van het gedachtegoed van Alkmaar Ontzet 450 jaar. Deze evenementen werden georganiseerd door sleutelfiguren uit de wijken, dorpen en culturen zelf. Door ze actief te ondersteunen bij hun vraagstukken (o.a. op het gebied van subsidies, kennisdeling en promotionele uitingen), hebben we dit bestendigd voor de toekomst. En de nieuwe door de gemeente omarmde aanpak die wordt geïmplementeerd in de strategienota Citymarketing & Events is ook te prijzen.
-