

Theory of Change – DOSS Event Support

Uitgangspunt/probleem

In de regio Alkmaar en omliggende steden staan gemeenschappen onder druk. Bewoners ervaren minder verbinding en cohesie, terwijl evenementen steeds vaker de opdracht krijgen om duurzamer en maatschappelijk betekenisvoller te zijn. Er is een groeiende behoefte aan plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, zich kunnen verwonderen en trots kunnen zijn op hun eigen omgeving. Juist op dat snijvlak neemt DOSS Event Support haar rol.

DOSS organiseert evenementen en leidt projecten die stevig verankerd zijn in lokale gemeenschappen. Ons team van vijf ervaren projectmanagers werkt vanuit Alkmaar met een combinatie van Noord-Hollandse nuchterheid, lef en doorzettingsvermogen. We beschikken over brede expertise in projectmanagement, planning, budgetbeheer, community building, conceptontwikkeling, storytelling, marketing en PR. In de afgelopen jaren hebben we een sterk netwerk opgebouwd van meer dan 150 vaste vrijwilligers, tienduizenden terugkerende bezoekers, meer dan vijftientig opdrachtgevers en een breed palet aan stakeholders – van gemeenten en citymarketingorganisaties tot ondernemers en bewoners. We werken vanuit asset based community development: we bouwen verder op de kracht die in gemeenschappen al aanwezig is. Dankzij onze kennis van fondsen, subsidies, sponsoring en ticketverkoop zijn we in staat om projecten financieel solide en toekomstbestendig te maken. En doordat we geworteld zijn in lokale vraagstukken en locaties met verborgen verhalen, kunnen wij evenementen ontwikkelen die een directe verbinding leggen met de maatschappelijke uitdagingen van vandaag.

Activiteiten

Jaarlijks organiseert DOSS Event Support ongeveer twintig evenementen en activiteiten, variërend van kleine buurtprojecten tot grootschalige publieksevenementen. In al deze producties komt onze visie samen: we bouwen evenementen die **duurzaam, gezond en verbindend** zijn. Dat betekent dat we bij iedere productie bewust omgaan met materiaalgebruik, lokaal inkopen en afvalreductie, en waar mogelijk kiezen voor circulaire en energiezuinige oplossingen. Even belangrijk vinden we de bijdrage aan gezondheid en welzijn. We geven ruimte aan gezonde voeding en nodigen bezoekers uit tot culturele en mentale verrijking.

Daarnaast staat **sociale cohesie** centraal in ons werk. Onze evenementen zijn laagdrempelig en inclusief, met aandacht voor ontmoeting en gelijkwaardigheid. Vrijwilligers spelen daarbij een sleutelrol: zij dragen niet alleen bij aan de uitvoering, maar vormen samen ook een gemeenschap waarin mensen elkaar vinden. Tot slot werken we altijd samen met **lokale partners**. Gemeenten, ondernemers en maatschappelijke organisaties krijgen via onze evenementen een podium om hun verhalen en vraagstukken zichtbaar te maken, zodat inhoud en beleving elkaar versterken.

Daarnaast geven onze evenementen bezoekers de kans om op een toegankelijke manier kennis te maken met **maatschappelijke thema's**. Steeds staat er een onderwerp centraal dat ertoe doet in de samenleving: van vrijheid en gelijkwaardigheid tot duurzaamheid of het zichtbaar maken van erfgoed. Wij bieden een context waarin deze thema's beleefbaar en bespreekbaar worden, zonder dat bezoekers het gevoel hebben dat er een boodschap wordt opgelegd. Zo ontstaat ruimte voor verwondering, reflectie en gesprek, waarbij mensen vaak met een nieuw inzicht of perspectief naar huis gaan.

Tot slot zorgen de verhalen en de plekken die wij tot leven brengen voor een sterker gevoel van **trots en verbondenheid met de stad**. Bewoners ontdekken de waarde van hun erfgoed, cultuur en omgeving en voelen zich meer uitgedaagd om zelf actief bij te dragen aan hun leefgemeenschap.

Outputs

De aanpak van DOSS Event Support vertaalt zich ieder jaar in tastbare resultaten. We realiseren gemiddeld **vijftien evenementen en activiteiten**, waarvan vijf grootschalige producties die meer dan 5.000 bezoekers trekken en tien kleinere projecten die juist dichtbij en intiem zijn. In totaal bereiken we jaarlijks tussen de **zestig- en vijfenzestigduizend** bezoekers, terwijl ons bereik via communicatie en PR oploopt tot wel een **half miljoen** mensen.

Ons netwerk van vrijwilligers groeit gestaag: ruim **honderdvijftig** betrokkenen zetten zich structureel in en vinden bij DOSS niet alleen een plek om bij te dragen, maar ook een gemeenschap waarin zij zich **gewaardeerd en ondersteund** voelen. Binnen vijf jaar willen we dit bestand zowel in omvang als in kwaliteit laten groeien, met meer aandacht voor persoonlijke begeleiding en ontwikkeling. Daarnaast bouwen we blijvend aan samenwerkingen met opdrachtgevers, gemeenten en maatschappelijke partners, waardoor hun verhalen en initiatieven via onze evenementen een nieuw publiek bereiken.

Ook financieel laten we zien dat onze inzet direct terugvloeit naar de gemeenschap. Ieder jaar reserveren we **twintig procent van onze winst** om initiatieven te ondersteunen die zelf niet over professionele capaciteit beschikken. Zo helpen we kleinere besturen en organisaties bij het realiseren van hun evenementen, en zetten we onze kennis en uren in voor maatschappelijke projecten. Daarmee bewijzen we dat onze activiteiten niet alleen op zichzelf waarde creëren, maar ook anderen de kans geven om maatschappelijke impact te maken.

Duurzaamheid is bij elke productie een vast uitgangspunt. In drukwerk kiezen we waar mogelijk voor groene alternatieven, crewcatering is standaard vegetarisch en we stimuleren bezoekers en leveranciers om met het openbaar vervoer te reizen. Waar mogelijk huren we in plaats van te kopen en doen we aankopen duurzaam of circulair. Daarmee vertalen we onze visie direct naar de dagelijkse praktijk en zetten we stap voor stap in op vergroening van onze evenementen. In 2025 worden we bovendien begeleid door Green Events,

waardoor we onze processen verder professionaliseren en gericht werken aan het terugbrengen van onze CO₂-uitstoot.

Outcomes (middellange termijneffecten)

De kern van onze evenementen is dat ze **sociale cohesie** versterken. Bezoekers ontmoeten elkaar in een laagdrempelige setting, delen verhalen en gaan met elkaar in gesprek. Mensen die elkaar in het dagelijks leven niet zouden tegenkomen, vinden bij ons een moment van verbinding. Dat leidt tot meer begrip, nieuwe contacten en een sterker gevoel van saamhorigheid in de stad.

Ook voor onze vrijwilligers betekent deelname meer dan alleen meewerken aan de organisatie. Zij voelen zich onderdeel van een **hechte gemeenschap** waarin persoonlijke aandacht en waardering centraal staan. Hun betrokkenheid groeit, ze ontwikkelen nieuwe vaardigheden en ervaren trots op hun bijdrage. Daarmee versterken zij niet alleen zichzelf, maar ook het sociale weefsel van de stad.

Impact

Op de lange termijn dragen de evenementen van DOSS Event Support bij aan **structurele maatschappelijke verandering**. Door mensen steeds opnieuw in contact te brengen met elkaar en met betekenisvolle thema's, ontstaat een blijvend sterker sociaal weefsel.

Eenzaamheid neemt af, er is meer wederzijds begrip en bewoners voelen zich meer onderdeel van hun gemeenschap. Daarmee groeit de sociale cohesie in de stad en in de regio, die fungeert als het cement van de samenleving.

Daarnaast bouwen wij stap voor stap aan een duurzamere manier van leven en produceren. Door bewuste keuzes in onze eigen organisatie en door het zichtbaar maken van duurzame initiatieven, vergroten we bij bezoekers, partners en vrijwilligers het bewustzijn dat verandering mogelijk en noodzakelijk is. Dit leidt ertoe dat steeds meer mensen bereid zijn hun gedrag aan te passen en duurzamere keuzes te maken.

Ook op het gebied van gezondheid en welzijn zien we de impact van onze aanpak. Evenementen bieden ruimte voor ontmoeting, cultuur en beleving en dragen zo bij aan mentale vitaliteit en een gevoel van verbondenheid. Bezoekers ervaren dat samenzijn en samen vieren essentieel zijn voor hun welzijn, en nemen dit gevoel mee in hun dagelijks leven.

Zo dragen wij bij aan duurzame steden en gemeenschappen (**SDG 11**), verantwoorde consumptie en productie (**SDG 12**) en goede gezondheid en welzijn (**SDG 3**). Het zijn deze lange-termijneffecten die ons werk overstijgen: evenementen die niet alleen tijdelijk verbinden, maar blijvende waarde creëren voor mens en maatschappij.