

Theory of Change – DOSS Event Support

Maatschappelijk vraagstuk

Mensen leven steeds vaker naast elkaar zonder elkaar daadwerkelijk te ontmoeten. Polarisatie en individualisering zetten sociale samenhang onder druk en niet iedereen heeft vanzelfsprekend toegang tot netwerken, activiteiten of plekken waar zij kunnen meedoen en anderen kunnen ontmoeten.

Tegelijkertijd vragen maatschappelijke opgaven rondom inclusie, participatie en duurzaamheid om samenwerking tussen inwoners, overheden, maatschappelijke organisaties en ondernemers. Die partijen beschikken ieder over kennis, netwerken en mogelijkheden, maar weten elkaar niet altijd te vinden of komen niet vanzelf tot gezamenlijke actie.

DOSS ziet ontmoeting als een manier om hieraan bij te dragen. Evenementen, culturele programma's, participatietrajecten en andere activiteiten zijn daarbij geen doel op zichzelf, maar middelen om mensen, verhalen en organisaties bij elkaar te brengen.

Onze veranderhypothese

DOSS gelooft dat maatschappelijke verandering begint bij wat er tussen mensen gebeurt.

Wanneer mensen elkaar daadwerkelijk ontmoeten, ontstaat ruimte om naar elkaar te luisteren en kennis te maken met andere verhalen en perspectieven. Dat kan aannames ter discussie stellen en bijdragen aan meer begrip. Wanneer mensen elkaar vaker ontmoeten, samen iets maken of gezamenlijk verantwoordelijkheid dragen, kunnen vertrouwen en duurzame relaties ontstaan.

Diezelfde gedachte geldt voor organisaties. Wanneer publieke, maatschappelijke en private partijen elkaar rond een gedeelde opgave ontmoeten en hun kennis, netwerken en mogelijkheden combineren, ontstaat ruimte voor nieuwe samenwerkingen en concrete oplossingen.

Niet iedere ontmoeting leidt tot verandering en DOSS verandert de samenleving niet met één evenement of project. DOSS creëert wel de omstandigheden waarin ontmoeting, deelname en samenwerking kunnen ontstaan en zich verder kunnen ontwikkelen.

Inputs

DOSS zet verschillende middelen in om deze verandering mogelijk te maken.

Mensen en expertise

Een professioneel team met expertise in onder andere conceptontwikkeling, projectmanagement, productie, communitybuilding, storytelling, communicatie, fondswerving en samenwerking met publieke en maatschappelijke partijen.

Vrijwilligerscommunity

Een vaste community van ruim 150 vrijwilligers en een vrijwilligerscoördinator die zorgt voor persoonlijke aandacht, begeleiding en continuïteit. Iedereen kan zich aanmelden; bij de inzet wordt gekeken naar mogelijkheden, interesses en wat iemand wil en kan bijdragen.

Netwerk

Een breed lokaal en regionaal netwerk van gemeenten, ondernemers, maatschappelijke organisaties, culturele partijen, impactondernemers, bewoners en andere betrokkenen.

Strategische samenwerkingen

Samenwerkingen met partijen die aanvullende kennis, netwerken en mogelijkheden inbrengen. De alliantie met Zaffier is hiervan een belangrijke uitwerking. Zaffier brengt onder andere kennis van participatie, arbeidsmarktontwikkeling, maatschappelijke opgaven en inwoners met ontwikkelpotentieel in; DOSS brengt communitybuilding, ondernemerschap, praktijkmogelijkheden, evenementen en haar maatschappelijke en zakelijke netwerk in.

Financiële middelen

Inkomsten uit commerciële en maatschappelijke opdrachten, aangevuld met kennis van fondsen, subsidies, sponsoring en ticketverkoop. Daarnaast reserveert DOSS jaarlijks 20% van de winst om maatschappelijke initiatieven te ondersteunen die onvoldoende middelen hebben om professionele capaciteit in te zetten.

Productie- en duurzaamheidskennis

Kennis en ervaring om activiteiten professioneel, toegankelijk en steeds duurzamer te produceren, inclusief een netwerk van leveranciers, duurzame initiatieven en koplopers.

Activities

Met deze inputs voert DOSS vijf samenhangende activiteiten uit.

1. Ontmoetingen creëren

DOSS ontwikkelt en realiseert evenementen, culturele programma's, participatietrajecten en andere activiteiten waarin mensen elkaar kunnen ontmoeten.

We kiezen daarbij bewust voor laagdrempelige en inclusieve vormen en werken zoveel mogelijk samen met de gemeenschappen en partners die bij een onderwerp of plek betrokken zijn.

2. Maatschappelijke verhalen en perspectieven zichtbaar maken

We gebruiken verhalen, cultuur, erfgoed en gezamenlijke ervaringen om maatschappelijke onderwerpen toegankelijk en beleefbaar te maken.

We creëren ruimte voor verschillende perspectieven zonder bezoekers voor te schrijven wat zij moeten denken. Daarmee bieden we mogelijkheden voor gesprek, nieuwsgierigheid, reflectie en het leren kennen van andere verhalen.

3. Een actieve vrijwilligerscommunity bouwen

Vrijwilligers worden niet alleen ingezet voor de uitvoering van activiteiten. DOSS investeert bewust in een community waarin mensen kunnen deelnemen, anderen ontmoeten, verantwoordelijkheid dragen en zich verder kunnen ontwikkelen.

Vrijwilligers worden persoonlijk begeleid, werken samen met anderen en kunnen verschillende rollen en verantwoordelijkheden vervullen.

Binnen deze bestaande vrijwilligerscommunity creëren DOSS en Zaffier ook plekken voor mensen die nog niet toe zijn aan betaald werk, maar wel stappen kunnen zetten in maatschappelijke participatie.

Zij vormen geen aparte groep, maar draaien mee binnen de reguliere vrijwilligerspool. Taken en verantwoordelijkheden worden afgestemd op wat iemand aankan en wil ontwikkelen.

Zo kunnen deelnemers onder andere oefenen met structuur, afspraken nakomen, samenwerken, sociaal contact, verantwoordelijkheid en werkritme. Waar mogelijk kan dit bijdragen aan een volgende stap richting verdere participatie of werk.

4. Partijen rond maatschappelijke opgaven samenbrengen

DOSS brengt inwoners, overheden, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere partijen samen rond maatschappelijke vraagstukken.

We ontwikkelen activiteiten zoveel mogelijk in co-creatie en verbinden partijen die vanuit verschillende rollen aan dezelfde opgave werken.

De alliantie met Zaffier gaat hierin een stap verder. DOSS en Zaffier verbinden structureel publieke kennis en maatschappelijke vraagstukken aan ondernemerschap, praktijkmogelijkheden en netwerken. Daarmee willen beide organisaties niet alleen afzonderlijke activiteiten realiseren, maar ook bijdragen aan sterkere samenwerking tussen publieke en private partijen en de verdere ontwikkeling van het regionale impactecosysteem.

5. Maatschappelijk en duurzaam ondernemerschap in de praktijk brengen

DOSS gebruikt ondernemerschap om maatschappelijke initiatieven mogelijk te maken. We zetten financiële middelen, professionele capaciteit, fondsenkennis en ons netwerk in om initiatieven te ondersteunen die anders niet of moeilijker gerealiseerd kunnen worden.

Daarnaast verduurzamen we onze eigen producties. We kiezen waar mogelijk voor huren boven kopen, duurzame of circulaire materialen, vegetarische crewcatering, afvalreductie en duurzamere vervoersmogelijkheden.

We gebruiken onze activiteiten daarnaast om duurzame pioniers, initiatieven en oplossingen zichtbaar te maken en in contact te brengen met publiek, organisaties en andere potentiële partners.

Outputs

De directe resultaten van deze activiteiten maken we jaarlijks meetbaar. We kijken daarbij onder andere naar:

- het aantal gerealiseerde evenementen, programma's, participatietrajecten en andere ontmoetingen;
- het aantal deelnemers en bezoekers dat daarmee wordt bereikt;
- het aantal actieve vrijwilligers, vrijwilligersdiensten en vrijwilligersuren;
- het aantal vrijwilligers dat terugkeert en/of nieuwe verantwoordelijkheden op zich neemt;
- het aantal deelnemers vanuit Zaffier dat binnen de reguliere vrijwilligerscommunity participeert;
- de inzet, terugkeer en eventuele vervolgstappen van deze deelnemers;
- het aantal maatschappelijke organisaties, ondernemers, overheden en andere partners waarmee wordt samengewerkt;
- het aantal nieuwe samenwerkingen en co-creaties dat uit deze verbindingen ontstaat;
- het aantal maatschappelijke verhalen, initiatieven en perspectieven dat een podium krijgt;
- het aantal duurzame pioniers en oplossingen dat via onze activiteiten zichtbaar wordt;
- de professionele uren en financiële middelen die DOSS beschikbaar stelt aan maatschappelijke initiatieven;

- de duurzaamheidsmaatregelen die binnen producties worden toegepast.

De concrete aantallen en resultaten worden jaarlijks vastgelegd in de impactmeting van DOSS.

Outcomes

De activiteiten en directe resultaten van DOSS zijn gericht op veranderingen bij mensen, binnen gemeenschappen en tussen organisaties.

Mensen ontmoeten anderen en andere perspectieven

Bezoekers en deelnemers komen in contact met mensen, verhalen en perspectieven die zij in hun dagelijks leven niet vanzelfsprekend tegenkomen. Hierdoor kan nieuwsgierigheid ontstaan, kunnen aannames worden bevestigd en kan begrip voor andere perspectieven groeien.

Mensen voelen zich onderdeel van een gemeenschap

Door herhaalde deelname en gezamenlijk iets te doen, ontstaan nieuwe contacten en relaties.

Mensen voelen zich gezien, gewaardeerd en betrokken en ervaren dat zij iets kunnen bijdragen.

Dit geldt in het bijzonder voor de vrijwilligerscommunity, waar ontmoeting niet beperkt blijft tot één evenement maar gedurende het jaar terugkomt.

Meer mensen kunnen actief deelnemen

Mensen voor wie deelname aan werk of andere maatschappelijke activiteiten niet vanzelfsprekend is, krijgen binnen DOSS een laagdrempelige mogelijkheid om mee te doen en verantwoordelijkheid op te bouwen.

Deelnemers vanuit Zaffier kunnen hierdoor werken aan sociale contacten, structuur, zelfvertrouwen, vaardigheden en werkritme. Voor een deel van hen kan dit een basis vormen voor een volgende stap richting verdere participatie of betaald werk.

Organisaties werken vaker vanuit een gedeelde opgave

Overheden, maatschappelijke organisaties, ondernemers, impactondernemers en gemeenschappen leren elkaar en elkaars mogelijkheden beter kennen. Hierdoor ontstaan nieuwe verbindingen, wordt expertise gedeeld en kunnen nieuwe samenwerkingen en initiatieven ontstaan.

De alliantie met Zaffier draagt daarnaast bij aan een structurelere verbinding tussen publieke maatschappelijke opgaven en de praktijk van sociaal en impactgericht ondernemerschap.

Maatschappelijke en duurzame initiatieven krijgen meer ruimte

Door professionele capaciteit, financieringskennis, netwerken en podia beschikbaar te stellen, kunnen initiatieven worden gerealiseerd of versterkt die maatschappelijke waarde creëren.

Door duurzame oplossingen binnen onze eigen producties toe te passen en koplopers zichtbaar te maken, vergroten we bovendien de kennis van en toegang tot duurzamere alternatieven bij partners, leveranciers en bezoekers.

Impact

DOSS wil op lange termijn bijdragen aan sterkere gemeenschappen waarin meer mensen kunnen deelnemen, zich onderdeel voelen en verantwoordelijkheid nemen voor elkaar en hun omgeving.

We dragen daaraan bij door plekken en activiteiten te creëren waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, andere perspectieven leren kennen, relaties kunnen opbouwen en actief kunnen bijdragen.

Voor mensen die niet vanzelfsprekend deelnemen aan werk of maatschappelijke activiteiten creëren we mogelijkheden om naar vermogen mee te doen, verantwoordelijkheid op te bouwen en zich verder te ontwikkelen.

Tegelijkertijd werken we aan een regio waarin overheden, ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners elkaar beter weten te vinden en hun kennis, netwerken en mogelijkheden gezamenlijk inzetten voor maatschappelijke opgaven.

Binnen die ontwikkeling nemen we ook verantwoordelijkheid voor een duurzamere manier van produceren en maken we ruimte voor partijen die werken aan duurzame oplossingen.

DOSS kan deze veranderingen niet alleen realiseren. Onze bijdrage ligt in het creëren van de omstandigheden waarin mensen en organisaties elkaar ontmoeten, kunnen deelnemen en samen in beweging kunnen komen.

Een evenement is wat DOSS maakt. De verandering begint bij wat er tussen mensen ontstaat.

Relatie met de Sustainable Development Goals

De Theory of Change van DOSS sluit primair aan bij:

- SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn, vanuit sociale deelname, ontmoeting en verbondenheid;
- SDG 11 – Duurzame steden en gemeenschappen, vanuit communitybuilding, participatie en lokale samenwerking;
- SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie, vanuit onze eigen productiekeuzes en het zichtbaar maken van duurzame alternatieven.

De SDG's vormen daarbij niet het vertrekpunt van onze aanpak, maar een internationaal kader waaraan de maatschappelijke veranderingen waaraan DOSS werkt kunnen worden gekoppeld.

Bijlagen

Bijlage 1. Schematische weergave van de Theory of Change

Bijlage 1. Theory of Change – DOSS Event Support

INPUTS	ACTIVITIES	OUTPUTS	OUTCOMES	IMPACT
Team en expertise in conceptontwikkeling, projectmanagement, communitybuilding, storytelling, productie, marketing/PR en fondswerving	Ontwikkelen en uitvoeren van evenementen, programma's en andere ontmoetingen rond maatschappelijke thema's	Aantal gerealiseerde ontmoetingen, evenementen, programma's en participatietrajecten	Mensen ontmoeten anderen die zij niet vanzelfsprekend zouden ontmoeten	Sterkere gemeenschappen waarin mensen zich onderdeel voelen, naar elkaar omkijken en ruimte ervaren voor verschil
Community van 150+ vrijwilligers en een vaste vrijwilligerscoördinator	Vrijwilligers actief betrekken bij voorbereiding en uitvoering en terugkerende ontmoetingsmomenten binnen de vrijwilligerscommunity organiseren	Aantal actieve vrijwilligers, vrijwilligersdiensten en vrijwilligersuren	Vrijwilligers voelen zich gezien, gewaardeerd en onderdeel van een gemeenschap; er ontstaan nieuwe en duurzame contacten	Meer sociale samenhang en maatschappelijke participatie
Open en inclusieve vrijwilligerspool waarin wordt gekeken naar mogelijkheden, talenten en interesses	Mensen laagdrempelig laten deelnemen en verantwoordelijkheid laten nemen in passende vrijwilligersrollen	Aantal mensen dat deelneemt, terugkeert en verschillende/verantwoordelijkere rollen vervult	Deelnemers bouwen sociale contacten, zelfvertrouwen, vaardigheden, structuur en verantwoordelijkheidsgevoel op	Meer mensen kunnen actief en naar vermogen deelnemen aan de samenleving
Samenwerking met Zaffier en begeleiding vanuit DOSS	Mensen vanuit Zaffier die nog niet toe zijn aan werk integreren in de reguliere vrijwilligerspool van DOSS	Aantal Zaffier-deelnemers, diensten/uren en terugkerende deelnemers	Deelnemers bouwen werkritme, sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en verantwoordelijkheid op en ontdekken wat zij kunnen en willen	Mensen met een kwetsbare positie zetten stappen richting duurzame participatie en, waar mogelijk, werk
Strategische alliantie DOSS x Zaffier	Publieke maatschappelijke vraagstukken, doelgroepen, netwerken en expertise verbinden met de uitvoeringskracht en netwerken van DOSS	Concrete gezamenlijke initiatieven, ontwikkelkansen, samenwerkingen en verbindingen tussen publieke en private partijen	Meer inwoners krijgen toegang tot kansen en maatschappelijke vraagstukken worden vaker vertaald naar concrete praktijk	Een sterker regionaal ecosysteem waarin overheid, impactondernemers en maatschappelijke partijen gezamenlijk maatschappelijke vraagstukken aanpakken
Breed lokaal en regionaal netwerk van overheden, ondernemers, maatschappelijke organisaties, bewoners en andere partners	Projecten en programma's in co-creatie ontwikkelen en partijen actief met elkaar in contact brengen	Aantal samenwerkingspartners, co-creaties en nieuwe verbindingen tussen organisaties	Organisaties leren elkaar kennen, benutten elkaars expertise en ontwikkelen nieuwe samenwerkingen	Meer duurzame samenwerking en gedeelde verantwoordelijkheid voor maatschappelijke opgaven in de regio
Toegang tot maatschappelijke verhalen, lokale gemeenschappen, cultuur en erfgoed	Maatschappelijke thema's beleefbaar maken door verhalen, cultuur en gezamenlijke ervaringen	Aantal maatschappelijke thema's/verhalen dat een podium krijgt en aantal mensen dat ermee in aanraking komt	Mensen maken kennis met andere verhalen en perspectieven; aannames kunnen worden bevraagd en begrip kan groeien	Een samenleving waarin mensen elkaar beter kennen en meer ruimte ervaren voor verschillende perspectieven
Financiële slagkracht uit commerciële opdrachten + kennis van fondsen, subsidies, sponsoring en ticketverkoop	Maatschappelijke initiatieven mogelijk maken door fondswerving, sponsoring en inzet tegen maatschappelijk tarief; jaarlijks 20% van de winst hiervoor reserveren	Beschikbaar gestelde uren/middelen en aantal maatschappelijke initiatieven dat hierdoor ondersteund wordt	Initiatieven die onvoldoende professionele capaciteit hebben kunnen worden gerealiseerd of versterkt	Meer maatschappelijke initiatieven krijgen de kans duurzaam waarde te creëren voor hun gemeenschap
Kennis en netwerk rond duurzame evenementenproductie	Producties verduurzamen: o.a. huren boven kopen, circulaire/duurzame inkoop, vegetarische crewcatering, afvalreductie en duurzamere mobiliteit stimuleren	Meetbare duurzame maatregelen per productie	DOSS, leveranciers en partners ontwikkelen een steeds duurzamere werkwijze	Bijdrage aan een duurzamere evenementensector en duurzamere manier van produceren
Netwerk van duurzame pioniers en initiatieven	Koplopers een podium geven en duurzame oplossingen via ontmoetingen en evenementen zichtbaar en ervaarbaar maken	Aantal pioniers/initiatieven dat zichtbaar wordt en aantal bezoekers/partners dat ermee in aanraking komt	Bezoekers en organisaties krijgen kennis van concrete alternatieven en handelingsperspectief	Duurzame verandering wordt zichtbaarder, toegankelijker en makkelijker toepasbaar